



The Global Language of Business



QR Code augmenté GS1

Un scan. Des possibilités infinies.

C'est quoi ?

Le code-barres nouvelle génération pour :

- **Capturer** plus de données produit
- **Partager** une infinité de contenus digitaux

Pour qui ?

- **Toutes les entreprises alimentaires et non alimentaires** qui utilisent aujourd'hui des codes-barres sur leurs produits
- **Sans distinction de taille ou de filière**

Pourquoi « augmenté » ?

Parce qu'il intègre des standards GS1* permettant de mettre à disposition des **informations adaptées, personnalisées et complémentaires** à celles déjà imprimées sur votre packaging. Votre marque et vos produits deviennent ainsi **leur propre media digital** et vous permettent de communiquer en direct et sans limite avec vos consommateurs, de plus en plus en demande d'informations et de transparence sur les produits qu'ils achètent.

Des bénéfices immédiats

> + infos

Découvrez tous les potentiels du QR Code augmenté GS1



POUR LE CONSOMMATEUR
en 1 scan à partir du smartphone, c'est accéder à une infinité de contenus !

- Nouveaux produits, offres découverte
- Idées recettes, conseils d'utilisation
- Promotions, jeux concours
- Liens vers réseaux sociaux ou appli de marque
- Collecte de données consommateurs
- Infos nutritionnelles, composition
- Origine et mode de fabrication

POUR LA MARQUE
contenus mis à jour sans changement de packaging !

* Exemples de standards GS1 : GS1 Digital Link URI, GTIN, ...

Comment ?

Étape 1 > Démarrer



- **Réunir les différents services internes** (Marketing, Supply Chain, IT, Qualité, ...) et/ou externes (agence marketing) pour lister vos besoins
- **Identifier les produits** concernés
- **Recenser les contenus** destinés aux consommateurs
- Nourrir le **plan de communication** de votre marque
- S'informer et **se former**

Étape 2 > Créer



- **Créer ou sélectionner vos pages Internet** pour que votre QR Code augmenté GS1 redirige vers un contenu spécifique
- **Générer** votre QR Code augmenté GS1 en intégrant le lien/URL cible + le GTIN. Vous pouvez réaliser cette étape très facilement avec le générateur disponible dans CodeOnline.

Étape 3 > Lancer



- **Scanner et vérifier** que le QR Code augmenté GS1 redirige vers le bon contenu digital
- **Télécharger et imprimer** le QR Code augmenté GS1 sur l'étiquette de votre produit ou directement sur votre packaging

Des entreprises, adhérentes de la FEEF, déjà en mouvement témoignent !

« Avec le **QR Code augmenté GS1**, nous mettons le pouvoir entre les mains de nos consommateurs, offrant **un lien direct entre les produits physiques et les données numériques**. En un simple scan, les consommateurs accèdent à un univers d'informations détaillées sur nos produits et sur la marque renforçant ainsi leur engagement et leur confiance. En intégrant cette technologie, nous préparons le terrain pour explorer de nouvelles voies d'interaction avec nos consommateurs, ouvrant ainsi la voie à des expériences encore plus riches et personnalisées dans le futur. »

« Au-delà de la traçabilité produit, le QR Code augmenté GS1 est une opportunité pour nous les fabricants de **mieux communiquer sur la qualité et les caractéristiques de nos produits**, qu'ils soient en marque propre ou en MDD. Il est impératif que nous nous impliquions dès à présent pour définir le contenu de cette communication et que nous soyons au rendez-vous des attentes du consommateur. »



Retrouvez le témoignage de Vignoble Epiard, en vidéo, en scannant le QR Code



Quand ?

OBJECTIF FIN 2027 :

Lecture et exploitation en caisse chez l'ensemble des distributeurs, au niveau mondial, du QR Code augmenté GS1 qui remplacera progressivement le code-barres actuel.

Préparez-vous dès maintenant à cette transition !



> Pour un **accompagnement sur mesure** et créer des **contenus personnalisés**, contactez :
vincent.branquet@gs1fr.org
Chef de marché Produits de Grande Consommation

Qui est GS1 France ? GS1 France est la société représentant en France l'organisation internationale GS1, neutre et à but non lucratif, créée par les entreprises pour **faciliter et automatiser les échanges** entre partenaires **en s'appuyant sur un système d'identification unique**. Avec les standards GS1, **les entreprises identifient de façon unique** leurs produits et unités logistiques, lieux, entités, équipements, tout au long de leurs cycles de vie, quel que soit le canal de vente.

GS1 France

21 boulevard Haussman 75009 Paris
T +(33)1 40 22 18 00 | E service.client@gs1fr.org
www.gs1.fr

Suivez-nous sur les réseaux

